



# Jaarplan 2018 - 2019

## 1 Belangenbehartiging



## 2 Kennis



## 3 Netwerk





## Belangenbehartiging

In het aankomende jaar organiseren wij activiteiten voor onze leden om de door hen aangedragen belangen te behartigen.

Behalve het regulier onder de aandacht brengen van die belangen onder de leden zelf, gaat de BKL ook regelmatig het gesprek aan met de plaatselijke, regionale en soms landelijke politiek. Wij voeren structureel gesprekken met onze leden en leden kunnen het bestuur te allen tijde vragen belangen voor hen te vertegenwoordigen.

Formeel hebben wij regulier overleg met de wethouder van economische zaken en nemen we deel aan het gewestelijk bestuur Flevoland van het VNO/NCW.

Belangenbehartiging voor onze leden is een van onze kerntaken. Op dit moment voorzien wij het de volgende actiepunten:

### **Arbeidsmarkt**

Veel ondernemers ervaren krapte in het vervullen van vacatures en dat remt de groei. In een platform willen wij creatief en innovatief ideeën ontwikkelen en uitvoeren om de dagelijkse uitgaande stroom van arbeidskrachten naar elders nog verder te beperken. En mogelijk kan er nog meer gedaan worden door onze leden in het aannemen van werkzoekenden en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt.

Inzet van onze leden is hierbij essentieel.

### **Aanbesteding en duurzaamheid**

Overheid, non-profit en bedrijven besteden regelmatig werk uit buiten Lelystad. Ook wanneer daar geen kwalitatieve en/of kostentechnische argumenten voor zijn. De BKL wil haar leden en specifiek de non-profit bedrijven en overheidsinstellingen uitdagen de inkopen bewust in Lelystad te doen. BKL leden willen de lokale economie maximaal versterken.

Duurzaamheid begint met het vermijden van onnodige vervoerskosten. Ons streven is zoveel mogelijk aan te besteden in Lelystad. Nieuwe economie is ook delen en gezamenlijk inkopen. Wat willen onze leden daaraan bijdragen?

### **Sport, horeca en toerisme**

De vrijetijdsindustrie is verbindend en verbroederend. Onmisbaar voor een groeiende

stad. Onmisbaar om bedrijven en werknemers te laten wonen en te werken. Analoog aan businessclubs wil de BKL vrije tijd en zakendoen meer met elkaar verbinden.

Met Suydersail geven we Lelystad als havenstad een extra impuls.

### **Vliegveld**

Lelystad Airport brengt veel nieuwe bedrijven en geeft veel beweging. De BKL wil haar leden betrekken bij alle kansen die de doorontwikkeling van het vliegveld met zich meebrengt.

### **Veiligheid**

In navolging van de ondernemers van Larserpoort, zijn BKL- leden op Noordersluis gestart met activiteiten voor een gezamenlijk veiligheidscertificaat. Bedrijven willen meewerken aan een schoon, veilig en goed onderhouden industrieterrein. De BKL ondersteunt dit initiatief.

### **Lelystad Airport moet door**

Deze stichting, opgericht door leden van de BKL, hoopt zich komend jaar op te heffen, omdat zij het geluid van de voorstanders voor vakantievluchten van Lelystad Airport niet meer hoeven laten horen.

## 2

# Kennis

Kennis delen en kennis halen is een van de doelstellingen van de BKL. Onder de leden is op tal van terreinen veel kennis aanwezig. De BKL speelt een actieve rol in het in het samenbrengen en stimuleren van leden om deel te nemen aan kennissessies.

### **Bedrijfsbezoeken**

De BKL wil de bekende bedrijfsbezoeken een meer thematisch karakter geven. Dus niet alleen vertellen waar je goed in bent, maar ook wat je bedrijf bijzonder maakt in marketing, personeelsbeleid of bijvoorbeeld kwaliteitsbeleid.

### **Maakindustrie**

Specialisten in de Lelystadse maakindustrie komen met regelmaat samen en bespreken voor hen belangrijke onderwerpen.

### **Foodgroep**

De leden komen incidenteel bij elkaar en bespreken voor de sector belangrijke onderwerpen.

### **Business Masters**

De BKL wil in het komende jaar ook deze opleiding weer onder haar leden aanbieden. In een 7-tal avonden nemen de leden kennis van en ontwikkelen zij activiteit in onderwerpen als: marketing, financiën, personeelsbeleid en teamontwikkeling.

## 3

# Netwerken

Bedrijfskringleden willen elkaar kennen en onderling zaken doen. De BKL organiseert netwerkgelegenheden, waarin de leden elkaar informeel ontmoeten en een basis leggen voor zakelijke contacten.

### **BKL Gala**

De BKL organiseert ieder jaar een nieuwjaarsbijeenkomst, waarbij een groot deel van alle leden aanwezig is en met elkaar het netwerk versterken.

### **Captainsontbijt**

Ieder jaar organiseert de BKL een ontbijt voor de leden van de grotere bedrijven. Rondom een aansprekend thema leren de captains elkaar beter kennen en versterken het netwerk.

### **Woman to woman**

BKL is mede initiatiefnemer en participeert in dit initiatief. Het doel is om vrouwelijke leden te versterken via het onderlinge netwerk en het bespreken van specifieke thema's.

### **Jonge ondernemers**

De BKL wil bijeenkomsten organiseren voor jonge ondernemers met voor hen herkenbare thema's.